

COR MOLENAAR

KIJKEN,
KIJKEN...

*Veranderend klantgedrag vraagt
om nieuwe business-modellen*

ANDERS
KOPEN



Retail en parkeren

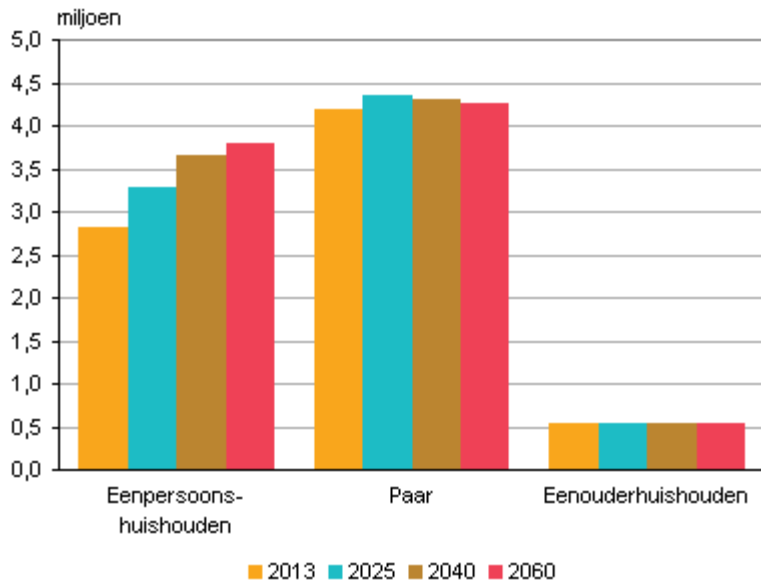
Prof Dr C.N.A. Molenaar



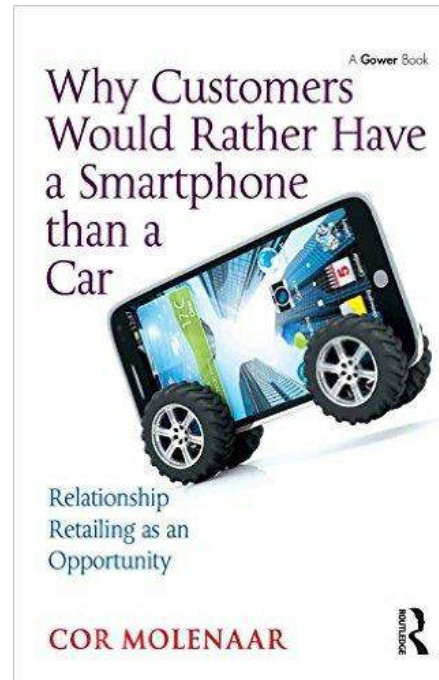
Van alle winkelgebieden in ons land zag 85 procent het bezoek sinds 2004 teruglopen. Zo is het totaal aantal passanten dat op zaterdag door de winkelstraat loopt teruggelopen van ruim 3,4 miljoen in 2004 naar ruim 2,7 miljoen nu, een daling van 21,2 procent. De afgelopen vijf jaar is het aantal zelfs met 450 duizend gedaald, schrijft ABN AMRO in een vrijdag verschenen rapport.

Binnensteden trekken sinds 2004 19,8 procent minder bezoekers en doen het daarmee nog het best van alle winkelgebieden. Positieve uitschieters zijn Leeuwarden, Amsterdam en Eindhoven, die het aantal bezoekers juist flink zagen toenemen. Buiten de binnensteden scoren Middelburg, Zeist, Geleen, Ede, Nijkerk en Cuijk goed.

17-06-2016



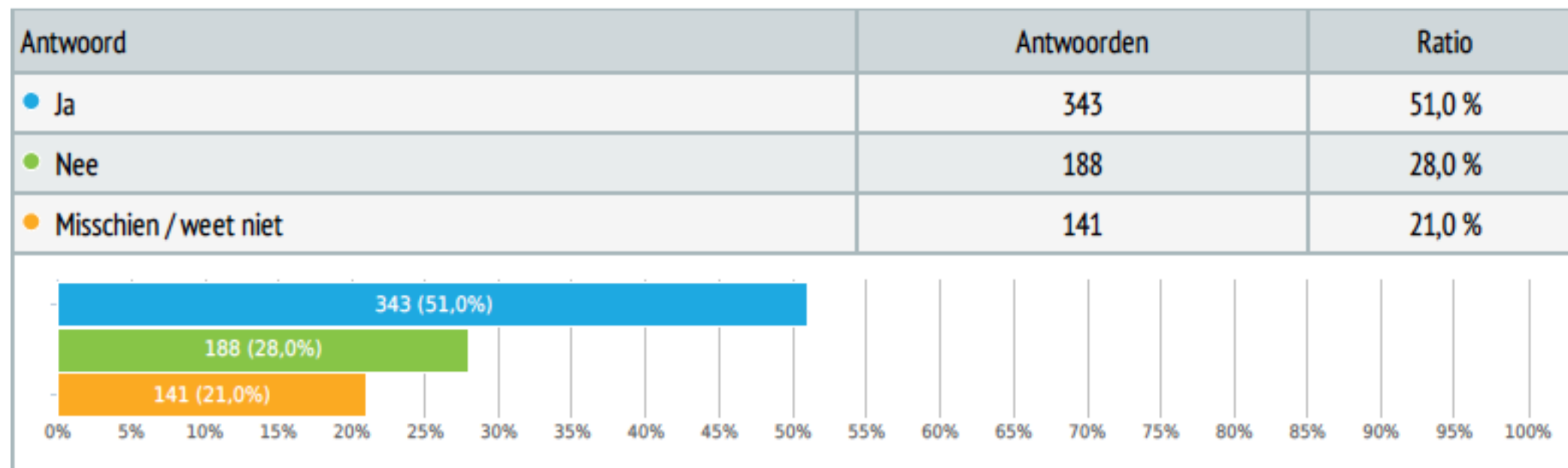
Bron: CBS



cor@cormolenaar.nl

Stel parkeren in de binnenstad is gratis. Gaat u de BINNENSTAD dan vaker bezoeken?

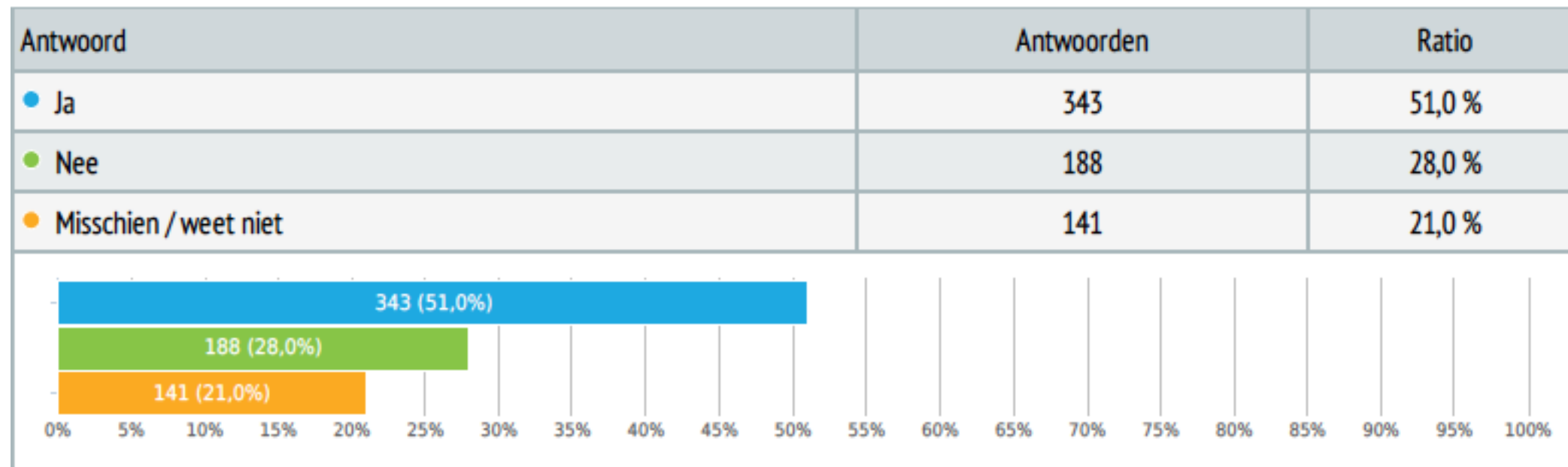
Enkele keuze, Antwoorden 672x, onbeantwoord 5x



Belevenismonitor Den Helder april 2016

Stel parkeren in de binnenstad is gratis. Gaat u de BINNENSTAD dan vaker bezoeken?

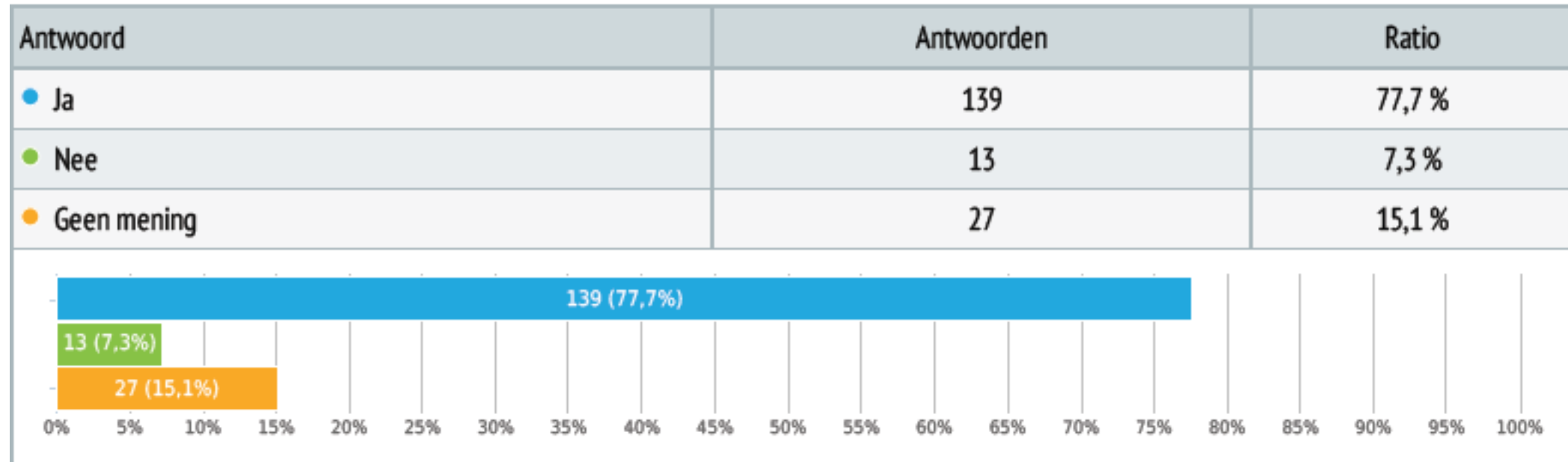
Enkele keuze, Antwoorden 672x, onbeantwoord 5x



Belevenismonitor Den Helder april 2016

Gaat u vaker de winkel(s) in Den Helder bezoeken als de winkeltijden worden verruimd?

Enkele keuze, Antwoorden 179x, onbeantwoord 498x



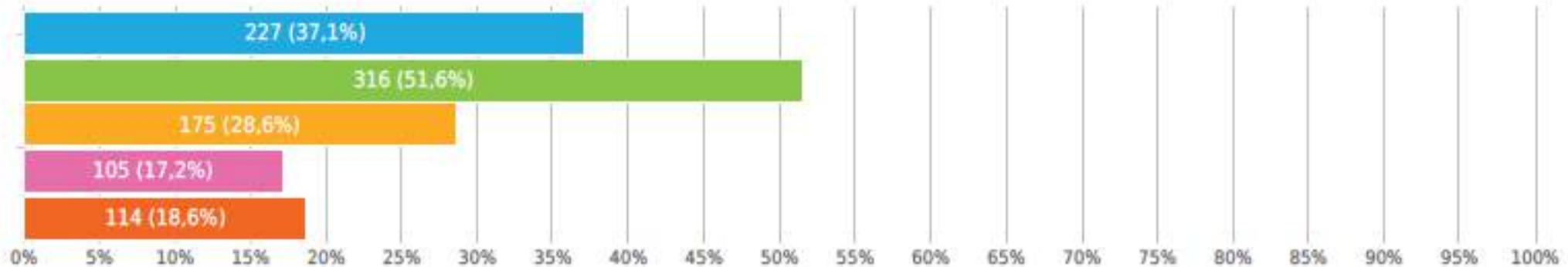
Belevenismonitor Den Helder april 2016

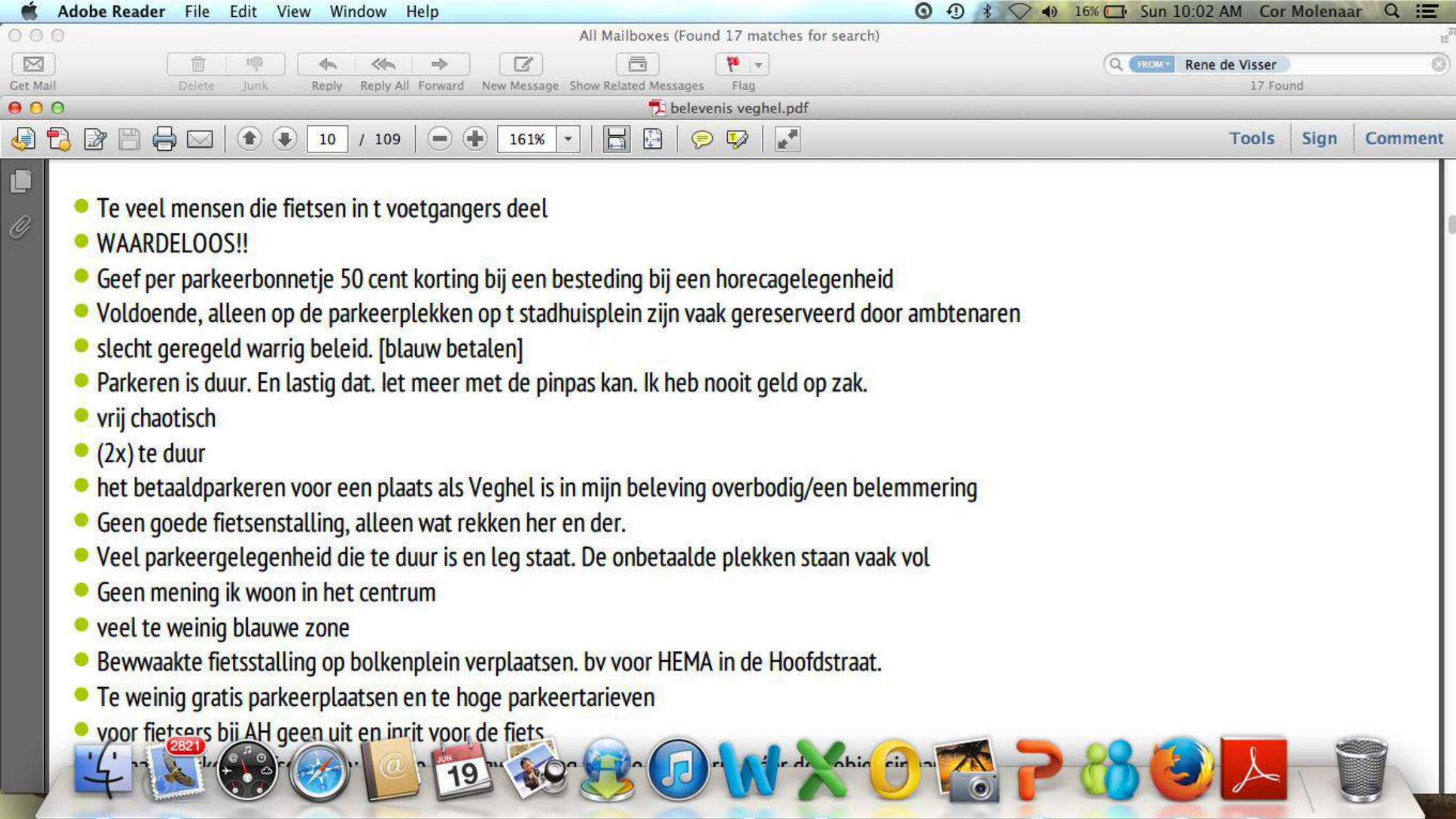
Wat vindt u van de parkeergelegenheden in het centrum van Enkhuizen?

(meerdere antwoorden zijn mogelijk)

Meerkeuze, Antwoorden 612x, onbeantwoord 1x

Antwoord	Antwoorden	Ratio
• Voldoende parkeergelegenheid voor de auto	227	37,1 %
• Onvoldoende parkeergelegenheid voor de auto	316	51,6 %
• Voldoende mogelijkheden om de (brom)fiets te stallen	175	28,6 %
• Onvoldoende mogelijkheden om de (brom)fiets te stallen	105	17,2 %
• Anders;	114	18,6 %





Omdat we omzet niet kunnen meten (dat kan alleen de belastingdienst) hebben we de binnenstadsondernemers benaderd met enquêtes. Circa tweederde van de ondernemers vulde de vragenlijsten in. Dit leerde ons het volgende: het aandeel ondernemers dat zei 'vertrouwen te hebben in het winkelgebied' nam toe van 60 procent voor de invoering van vrij parkeren naar rond 80 procent na de afschaffing van de parkeertarieven. Het aantal ondernemers dat een daling van de omzet verwacht daalde van 25 procent naar ongeveer 10 procent. Ook rapporteerden de meeste ondernemers dat de omzet gelijk was gebleven, terwijl elders de winkelomzet in vergelijkbare kernen onder druk stond. Het aantal ondernemers dat investeerde in de eigen zaak nam na de invoering van vrij parkeren toe van ruim 50 procent tot 70 procent

Winschoten mei 2016

Waarom parkeerfaciliteiten?

- Wegnemen van psychologische drempels bij bezoek
- Stimuleren langer verblijf winkelcentra/binnensteden
- **Wie zal dit betalen?**
- De belanghebbenden: winkels, vastgoed, gemeente
- **Hoe?**
- Omslagstelsel
- Vastgoed exploitatie
- Omzet gerelateerd: nieuwe concepten



Bij binnensteden en winkelcentra gaat het om hedonie
Bezoek is een keuze geen noodzaak

Afgeleide effecten bij een “minder leuk gebied” is verstrekkend:

- Economische basis
- Gedrag inwoners
- Werkgelegenheid
- Levensgeluk

